



月刊音声セミナー

村尾隆介の

出版deブランディング

8

ブランド戦略の専門家 村尾隆介

出版を考えている人、出版をステップに
自分ブランドを強化したい人に贈る、
パーソナルブランディングと出版のノウハウ。
村尾隆介の月刊音声セミナーのテキスト版！



村尾隆介

目次

- 第1章 国単位ではなく、エリア単位に考える時代
白地図で世の中を見る
- 第2章 村尾隆介の未来の出版物を発表
ビジネス英語は役に立つ？
短い言葉から文化を学ぶ
使命感をどれだけ演出するか
- 第3章 読者の悩みを解消する誌上コンサルティング
売れなかつた時点で、作家のキャリアは終わり
出版はゴールではない
1日5件書店を巡る
- 第4章 村尾隆介が紹介！ 集中時のパワーソング！
震災後に最も日本に貢献したアーティスト

※本テキストは、音声セミナー「出版deブランディング」第8号を抜粋・編集して制作したものです。

出版でブランディングするということは、どういうことなのか？小さなブランド専門家として多くの著作を世に出し、出版プロデューサーとしても活躍する村尾隆介が出版とブランディングについて語ります。

国単位ではなく、エリア単位に考える時代

白地図で世の中を見る

早川 プロインタビュアーの早川洋平です。村尾隆介の「出版deブランディング」第8号を迎えました。村尾さんよろしくお願ひします。

村尾 よろしくお願ひします。

早川 改めてこの「出版deブランディング」はどのような音声セミナーですか？

村尾 タイトル通り、出版は自分のブランド戦略に大きく関与すると思いますので、「今後出版したい」または「出版したけどうまくブランド化に生かせていない」方に聴いていただきたいと思ひます。

リスナーからの質問に答えるコンサルティング、作家として僕が書店に対して思うこと、また僕の今後の出版物についてなどを中心にトークをしたいと思います。

早川 まずはオープニングトークということで、最近、書店で気付いたことはありますか？

村尾 夏になるとピリ辛のエスニック料理って食べたくなりませんか？なぜ、こんなことを言うかというところ、**アジア特集が書店でも増えている**気がするんです。転職、就職、起業、アジア進出などの雑誌の特集、ノウハウ、セミナー、コンサルティング会社などとも増えていると思ひます。

早川 僕も先日、アジアでの起業関連の本を献本していただきました。

村尾 日本の将来に不安を覚える人たちが、アジアに視野を広げて活動しているという待ったなしの状況なんだと思ひますね。

でも、小中学生の時に使った白地図で見ると、**より世界をエリアで見ることが**できるんです。そうすると、九州と韓国は近い、など気付くと思ひます。これをフードマイレージ（食糧輸送にかかる二酸化炭素や水分量を把握する

考え方)の視点で考えると、北海道産より韓国産のジャガイモをスーパーマーケットに並べた方が良く、ということも出てくるかもしれません。これは就職も一緒で、九州の人は関東で就活するよりもアジアで就活した方が早いと感じるかもしれません。

早川 白地図で世の中を見るといっなのは名言ですね。

今後、アジアで出版する方も増えると思いますが、そこについてはどう思いますか？

村尾 確かに、僕は韓国や中国本土などでも出版をしています。

早川さんが言う通り、今後は日本人著者が中国人・韓国人のエグゼクティブ向けに出版するという時代が来るかもしれません。

僕は以前、欧米ブランドが日本進出する際に気をつけるべきポイントをまとめた本を英語で書こうと思っていました。イケアやウォルマートなどの過去の失敗例を分析して英語で出版すれば、日本進出を試みる企業の役に立つと思ったんです。

早川 そういう視点でアジアを見るのも面白いですね。

みなさん、白地図で世界を、せめてアジアを見るといっことを肝に銘じてください。

サンプル版はここまでです。続きは、アマゾンにてダウンロードしてお楽しみ下さい。

出版deブランディング第8号【印刷可能PDF版プレゼント付】「Kindle版」

<http://bit.ly/muraosyuppan8>

村尾隆介の音声セミナーが2作同時リリース！

店長たちの「自分ブランド戦略」

<http://www.starbrand.co.jp/services/voice/category/tencho/>

ベストセラー『小さな会社のブランド戦略 (PHP)』の著者・村尾隆介は、企業のブランディングのみならず、個人のブランド戦略にも深く関わっています。

過去10年のキャリアの中で、行き着いたひとつの結論は、「店長の姿勢や見せ方次第で大きく変わる」という点です。

キクタスのプロインタビュアー早川洋平さんと軽快なトークで、毎月お届けするこの音声セミナーは、全国の店長やマネージャークラスとして働く社会人、店長を統括する立場にいる方や、小さな会社の経営者の質問から織り成される、いわばオンラインのコンサルティンク。

通勤時にもちろんのこと、職場で仲間と一緒に聞くのもオススメです。

1. この音声セミナーの内容(企画や時期によって変わることがあります)
2. 最近、お店で感じた「GOOD」と「BAD」
3. オンラインコンサルティンク(質問に対する回答)
4. 明日から取り組めるリーダーシップ
5. 店長のためのパワーソングの紹介

村尾隆介の「出版deブランディング」

(本テキストのもととなった音声セミナーです)

<http://www.starbrand.co.jp/services/voice/category/mura/>

経営者やプロアスリートなどの「個人のブランド戦略」にも深く関わる村尾隆介が軽快なトークで毎月お届けする音声セミナー。「これから出版をしたい!」「出版をしたものの、その後の自分の見せ方に悩んでいる」という全国の方々からの質問を中心に展開をしています。

また、この音声セミナーでは作家・村尾隆介の裏舞台もお見せします。今後の出版計画や、その時代背景、そして制作のノウハウや雰囲気は、ここでしか聞けない話。出版に興味を抱く方には、きっと参考になると思います。

- この音声セミナーの内容（企画や時期によって変わることがあります）
1. オープニング…最近、本屋で感じたこと
 2. 村尾隆介…未来の出版物（仮題の発表と秘話）
 3. 出版に関するリスナーからの質問・回答（オンラインコンサル）
 4. 集中力を高めるためのパワーソングの紹介
 5. プレゼントコーナーとエンディング

発行日 2013年4月30日第1版

著者 村尾隆介

執筆協力 三村真佑美

編集協力 三村真佑美

制作 Textrage 編集部

〒244-0804

横浜市戸塚区前田町 516-1-B-110

MAIL : tr-inquiry@kiqtas.jp

URL : <http://kiqtas.jp/>

c2013 Ryu Murao, Printed in Japan

本作品の内容を無断で複製・複写・放送・データ配信などすることは、固くお断りいたします。